



FORMATION SOCIAL MEDIA

MAITRISER LES BASES DES RÉSEAUX SOCIAUX
POUR DÉPLOYER UNE STRATÉGIE OPTIMALE

Date : jeudi 2 février 2023

Les inscriptions sont ouvertes pour cette journée de formation en langue française animée par l'experte en réseaux sociaux Muireann Larre-Larrouy

Aperçu du Programme:

- *Panorama des principaux canaux des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Snapchat, Tiktok). Les avantages et inconvénients de chaque canal*
- *Elaborer et Déployer une Stratégie Social Media*
- *Faire un audit de sa présence et sa performance actuelle*
- *Quels canaux choisir ou renforcer ? Où investir son temps ?*
- *Définir son audience cible*
- *Construire un planning éditorial*
- *Créer et publier du contenu*
- *ROI et Analyse de la performance de la stratégie*

Financement : Tarif de la journée 250€ par personne. Session en groupe inter-entreprise.

Prise en charge partielle par Boost Compétences Ocapiat

A propos de la formatrice...



Experte du marketing digital, et bilingue français/anglais Muireann Larre-Larrouy s'est spécialisée dans les secteurs du tourisme et du vin au cours de sa carrière. Depuis plus de 15 ans elle accompagne les entreprises dans leurs transformations digitales et le développement de leurs stratégies marketing dans un contexte international. Engagée, elle se tient informée des dernières actualités et méthodes. Elle est certifiée Google Ads, Google Analytics et WSET2.